



Orange inaugure le nouveau câble sous-marin LION à La Réunion et poursuit sa stratégie de développement de l'internet haut-débit dans l'Océan Indien

L'inauguration officielle du câble sous-marin LION (Lower Indian Ocean Network) a eu lieu ce jour à La Réunion. Mis en service le 16 novembre 2009, ce câble en fibre optique relie Madagascar, la Réunion et l'île Maurice. Il a été financé par un consortium réunissant Orange Madagascar, Mauritius Télécom et France Télécom S.A.

LION permet, d'une part, de connecter Madagascar au réseau internet haut-débit et, d'autre part, de sécuriser la connexion des implantations régionales du Groupe à la Réunion et à l'île Maurice. Ces deux îles constituent les points de connexion au câble SAT3-WASC-SAFE qui relie l'Europe à l'Asie en passant par le sud de l'Afrique.

LION : 1 000 km de câble en fibre optique et 3 nouvelles stations d'atterrissage

La pose de LION a été assurée par le « Chamarel », un des navires câbliers du groupe France Télécom. A **Madagascar**, c'est Toamasina, le principal port de la côte Est, qui a vu s'ériger la première station de câble sous-marin de la Grande Ile. LION permet une meilleure connectivité à l'internet, facteur déterminant pour le développement socio-économique du pays. Grâce à l'introduction de l'internet haut débit, c'est tout un monde d'usages qui devient accessible au plus grand nombre, à des tarifs adaptés aux besoins locaux.

La Réunion, en se dotant d'une seconde station à Ste Marie, à l'Est de celle de St Paul, renforce la fiabilité de sa connectivité haut débit internationale.

Enfin à **l'île Maurice**, la nouvelle station de Terre Rouge permet de rediriger le trafic en cas de besoin, assurant une redondance de la station de Baie Jacotet.

Intensifier les échanges grâce à la fibre optique

LION bénéficie de la technologie la plus performante utilisée actuellement dans le domaine des fibres optiques : le multiplexage de longueur d'ondes (WDM) qui permet d'augmenter la capacité en fonction des besoins sans nouvelle intervention sous-marine. De plus, le débit potentiel de 1,28 Térabit/seconde, fait de LION le câble le plus puissant de la région. Favorisant l'usage des services haut débit il permettra d'intensifier les échanges entre les trois îles.

Orange poursuit sa stratégie d'extension des câbles sous-marins

Le développement de la coopération régionale dans l'Océan Indien sera encore renforcé grâce au projet de prolongement du câble LION jusqu'à Mombasa (Kenya) où existent plusieurs possibilités d'interconnexion avec d'autres câbles sous-marins.

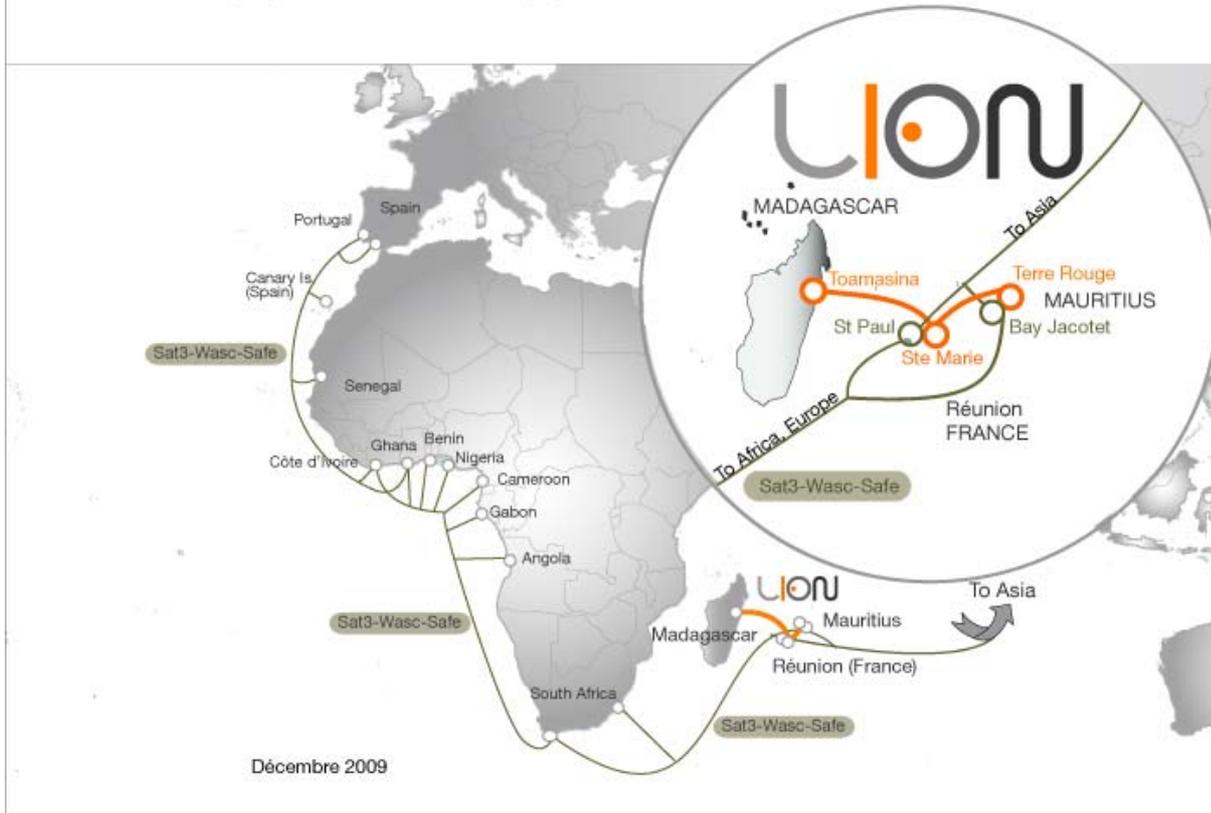
Le Groupe est également partie prenante du déploiement de câbles sous-marins sur la façade Atlantique de l'Afrique. En effet, en 2011, le câble **ACE** (Africa Coast to Europe) reliera l'Afrique du Sud à la France en connectant au réseau mondial tous les pays situés le long de la côte Ouest de l'Afrique.

Par ces investissements, Orange contribue au développement d'un réseau mondial de haute qualité, utilisant les câbles sous-marins pour les artères à hauts débits, lui permettant ainsi de disposer d'outils performants pour répondre aux besoins croissants de ses clients. Orange a notamment pour objectif de démocratiser l'accès à l'internet (bas débit et haut débit) en Afrique, où le Groupe est implanté dans une vingtaine de pays.





LION, câble sous-marin en fibre optique, et ses interconnexions avec le SAT3-WASC-SAFE



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse

Sébastien Audra - Tel : 01 44 44 93 93 - sebastien.audra@orange-ftgroup.com

